

## **Pressemitteilung**

**Treffpunkt Mittelstand: BVMW und Sparkasse planen Veranstaltungsreihe im Sauerland; Erste Veranstaltung: „Generation Z und KMUs – Mythen und Potenziale“**

**Brilon.** Vernetzung und Themen am Puls der Zeit - Der Bundesverband mittelständische Wirtschaft (BVMW) und die Sparkasse Mitten im Sauerland bringen gemeinsam ein neues Veranstaltungsformat für heimische Unternehmen auf den Weg. Am 20. März 2025 startet der erste „Treffpunkt Mittelstand“ als Workshop mit dem Thema „Generation Z und KMUs – Mythen und Potenziale“ in Brilon. Die Veranstaltung beginnt um 18:00 Uhr, Einlass ab 17:30 Uhr, in den Räumlichkeiten der Sparkasse am Markt 4. „Gemeinsam mit den Experten der Bertelsmann Stiftung werden wir die Perspektiven und Herausforderungen, die die neue Generation für Unternehmen mit sich bringt, ausführlich diskutieren,“ berichtet Marlies Staudt für den BVMW als Leiterin der Wirtschaftsregion Südwestfalen und des Kreisverbandes Hochsauerland.

Die Generation Z sieht sich auf dem Arbeitsmarkt häufig mit Vorurteilen konfrontiert. Ihr wird nachgesagt, sie hätte wenig Durchhaltevermögen und sei nur schwer in bestehende Strukturen zu integrieren. Doch es lohnt ein genauere Blick auf und hinter diese Vorurteile. „Denn tatsächlich stecken in dieser Generation frische Perspektiven, eine hohe technische Affinität und ein starkes Bedürfnis nach Verantwortung. Wenn Unternehmen diese Stärken erkennen und fördern, können sie von der Innovationskraft und dem Engagement erheblich profitieren,“ weiß Marlies Staudt. Ziel der neuen Veranstaltungsreihe von BVMW und der Sparkasse ist es, Unternehmerinnen und Unternehmern attraktive und bedarfsgerechte Angebote vor Ort zu präsentieren: „Das Sauerland verfügt über eine Vielzahl interessanter Unternehmen, Einrichtungen und Örtlichkeiten. Mit unserer Veranstaltungsreihe tragen wir nicht zuletzt dazu bei, diese Vielfalt in der gesamten Region noch bekannter zu machen“, sagt Ingo Ritter Vorstandsvorsitzender der Sparkasse Mitten im Sauerland. Weitere Veranstaltungen im Geschäftsgebiet der Sparkasse Mitten im Sauerland werden folgen. „Wir laden die heimische Wirtschaft ein, um sich mit anderen Unternehmern zu vernetzen und wertvolle Einblicke zu gewinnen,“ informiert Jürgen Hillebrand als stellvertretender Vorstand.

**Kontakt:**  
Marianne Witt-Stuhr  
Referentin Marketing  
Sparkasse Mitten im Sauerland  
Telefon 02961-793-150  
E-Mail: [marianne.witt-stuhr@sparkasse-mis.de](mailto:marianne.witt-stuhr@sparkasse-mis.de)

Interessierte Unternehmerinnen und Unternehmer sind herzlich eingeladen, sich für die kostenfreie Veranstaltung am 20. März in Brilon anzumelden. Anmeldungen nimmt die BVMW-Geschäftsstelle Hochsauerland gern entgegen. Für das leibliche Wohl ist gesorgt. Weitere Informationen im Internet unter [www.bvmw.de/de/suedwestfalen/hochsauerlandkreis](http://www.bvmw.de/de/suedwestfalen/hochsauerlandkreis)



Bildzeile: Vernetzung und Themen am Puls der Zeit - Der Bundesverband mittelständische Wirtschaft (BVMW) und die Sparkasse Mitten im Sauerland bringen gemeinsam ein neues Veranstaltungsformat für heimische Unternehmen auf den Weg. Ingo Ritter (Vorstandsvorsitzender der Sparkasse Mitten im Sauerland), Marlies Staudt (BVMW) und Jürgen Hillebrand (stv. Vorstand) freuen sich auf den gemeinsamen Austausch in Brilon (v.r.).

**Kontakt:**  
Marianne Witt-Stuhr  
Referentin Marketing  
Sparkasse Mitten im Sauerland  
Telefon 02961-793-150  
E-Mail: [marianne.witt-stuhr@sparkasse-mis.de](mailto:marianne.witt-stuhr@sparkasse-mis.de)